

**OGGETTO:** AVVIO PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E FORNITURA DI MATERIALE PER LE ATTIVITÀ ORDINARIE DI RAPPRESENTAZIONE AL PUBBLICO DI FORMA.TEMP

Delibera n.584 del 24 febbraio 2021

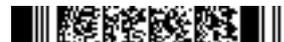
### **IL C.D.A**

nella seduta del 24 febbraio 2021

- **VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., recante “*Codice dei contratti pubblici*”, di seguito “*Codice*”;
  - **VISTO** lo Statuto Forma.Temp e il Regolamento Acquisti di Forma.Temp, approvato dal CdA del 25 maggio 2017;
  - **PRESO ATTO** che Forma.Temp istituito ai sensi dell’articolo 12, comma 4, D.Lgs. 276 del 10 settembre 2003 e s.m.i., in qualità di organismo di diritto pubblico, è tenuto ad effettuare i propri acquisti utilizzando esclusivamente le procedure indicate nel Codice;
  - **VISTA** l’iscrizione, ai sensi dell’art. 33-ter del D.L. 18/10/12 n.179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, di Forma.Temp presso l’anagrafe unica delle stazioni appaltanti con codice AUSA n.0000557931;
  - **TENUTO CONTO** delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze che s’intendono soddisfare con il predetto appalto e riportate nella Capitolato tecnico prestazionale redatto dall’Ufficio competente;
  - **PRESO ATTO** che il costo massimo presunto del servizio/fornitura oggetto di gara è stato stimato dalla struttura entro l’importo massimo di € 528.000,00 (cinquecentoventottomila/00);
  - **TENUTO CONTO** che la durata dell’affidamento è stata stimata in 24 (ventiquattro) mesi, decorrenti dalla data del verbale di avvio delle prestazioni;
- VISTO** il punto 7 del verbale della seduta del CdA del 24 settembre 2020, dove si legge testualmente che “*il CdA, all’unanimità delibera di approvare il piano di comunicazione relativo all’anno 2020 (...) e al biennio 2021-2022 (...)*”.
- **RAVVISATA** la necessità di acquisire “*Servizi di comunicazione e fornitura di materiale per le attività ordinarie di rappresentazione al pubblico di Forma.Temp*”, con l’obiettivo di fornire a Forma.Temp gli strumenti utili per la gestione, il coordinamento ed il monitoraggio dell’attività di comunicazione;

### **DELIBERA**

- 1) di acquisire “*Servizi di comunicazione e fornitura di materiale per le attività ordinarie di rappresentazione al pubblico di Forma.Temp*”, aventi ad oggetto:
  - la realizzazione e lo sviluppo di un Piano di Comunicazione rivolto ad un’ampia e diversificata platea di destinatari, con l’obiettivo di promuovere la conoscenza



del Fondo, delle prestazioni offerte e della formazione finanziata, nonché di far conoscere l'intero sistema bilaterale della somministrazione.

Il detto Piano di Comunicazione, dovrà basarsi su una strategia creativa, organica ed articolata e prevedere le seguenti attività:

- a. servizio di gestione e progettazione;
- b. servizio di supporto grafico all'operatività del Fondo;
- c. servizio di fornitura materiali di stampa;
- d. servizio di fornitura materiali multimediali;
- e. servizio di comunicazione online;
- f. servizio di organizzazione eventi.

- 2) di determinare la durata dell'affidamento in **24 (ventiquattro)** mesi decorrenti dalla data del verbale di avvio delle prestazioni;
- 3) di utilizzare quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del Codice dei contratti pubblici;
- 4) di stimare che il valore presunto massimo del costo del servizio oggetto di gara nell'importo di **€ 528.000,00** (cinquecentoventottomila/00), IVA esclusa;
- 5) di espletare tale gara secondo le modalità e i tempi della procedura aperta come disciplinata dall'art. 60 del Codice e dalla seguente documentazione di gara, che sarà resa disponibile sul sito <http://www.formatemp.it>:
  - a) Bando di gara;
  - b) Disciplinare di gara e relativi allegati;
  - c) Capitolato tecnico;
  - d) Schema di contratto di appalto.
- 6) di dare mandato alla struttura di porre in essere tutti gli atti, le iniziative e le attività consequenziali per l'attuazione della presente delibera, compresa la quantificazione ed il pagamento delle spese dovute per legge e per i necessari adempimenti pubblicitari.

Il Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del Codice è il Direttore Generale Antonino Costantino.

Roma, 24 febbraio 2021

Il Vice Presidente  
Ivan Guizzardi

Il Presidente  
Francesco Verbaro